



Державна служба України з питань безпеки харчових продуктів та захисту споживачів  
**ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ ДЕРЖПРОДСПОЖИВСЛУЖБИ в м. КИЄВІ**

вул. Волинська, 12, м. Київ, 03151, тел. (044) 486-54-86, т.ф. 486-40-27

E-mail: info@kiev.dpss.gov.ua Код ЄДРПОУ 40414833

**РІШЕННЯ №19 - 03**

**про зупинення розповсюдження реклами  
«MARVEL»**

м. Київ

15 травня 2019 року

При здійсненні контролю за дотриманням законодавства про рекламу щодо захисту споживачів реклами встановлено, що розповсюджена реклама «MARVEL» в якій використано рекламний слоган «СВІЙ для кожного» є видом передачі комерційної інформації, рекомендацій метою та результатом яких є стимулювання продажу тютюнових виробів «MARVEL» та вживання тютюну. Реклама «MARVEL» містить в собі напис, малюнки і зображення, повідомлення, які повністю ідентифікуються та асоціюються з тютюновими виробами «MARVEL», знаком для товарів і послуг під яким випускаються тютюнові вироби.

Відповідно до статті 16 Закону України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення» забороняються будь-яка реклама та стимулювання продажу тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, заходами прямого та непрямого стимулювання продажу тютюнових виробів та вживання тютюну.

Така реклама «MARVEL» порушує вимоги частини першої, другої статті 7, абзацу четвертого частини першої статті 8, частини першої статті 22 Закону України «Про рекламу», а саме: основними принципами реклами є законність, точність, достовірність, використання форм та засобів, які не завдають споживачам реклами шкоди; реклама не повинна підривати довіру суспільства до реклами та повинна відповідати принципам добросовісної конкуренції; у рекламі забороняється подавати відомості або закликати до дій, що завдають чи можуть завдати шкоду здоров'ю чи життю людей; реклама тютюнових виробів, реклама знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, забороняється:

- на радіо та телебаченні, у тому числі за допомогою кабельного, супутникового, IP-телебачення, онлайн-телебачення, мобільного телебачення, цифрового ефірного телебачення та інших засобів передавання сигналу;
- у наукових, науково-популярних, навчальних, громадсько-політичних, довідкових, літературно-художніх виданнях, виданнях для дітей та юнацтва, виданнях для організації дозвілля та відпочинку, спорту та інших виданнях, у тому числі в усіх друкованих засобах масової інформації;
- засобами внутрішньої реклами;
- на транспорті;



- за допомогою заходів рекламного характеру (крім спеціальних виставкових заходів тютюнових виробів за умови, що на такі заходи допускаються лише працівники підприємств, які мають ліцензію на оптову торгівлю тютюновими виробами або виробництво тютюнових виробів);
- засобами зовнішньої реклами;
- у місцях проведення масових заходів політичного, освітнього, релігійного, спортивного характеру та розважальних заходів, призначених для неповнолітніх осіб;
- у мережі Інтернет, крім веб-сайтів, призначених для повнолітніх осіб, обов'язковою умовою доступу до яких є попередня ідентифікація віку користувачів.

Отже, рекламний контент «MARVEL» містить в собі заходи непрямого стимулювання продажу тютюнових виробів «MARVEL» і спонукає до вживання тютюну.

Керуючись вимогами частини другої статті 26 Закону України «Про рекламу», з метою недопущення подальшого порушення вимог законодавства

### **ВИРІШЕНО:**

1. Терміново зупинити розповсюдження реклами «MARVEL» в якій міститься зображення знаку для товарів і послуг під яким випускаються тютюнові вироби.
2. Повідомити про прийняте рішення розповсюджувачів та рекламодавців реклами «MARVEL» в якій міститься зображення знаку для товарів і послуг під яким випускаються тютюнові вироби.
3. Вимагати від розповсюджувачів реклами та рекламодавців усунути порушення вимог законів України «Про рекламу» та «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення».
4. Zobov'язати розповсюджувачів реклами та рекламодавців повідомити Головне управління Держпродспоживслужби в м. Києві про виконання рішення письмово з відповідним документальним підтвердженням у 10-ти денний термін з дня отримання цього рішення.

Не виконання рішення тягне за собою відповідальність, згідно з чинним законодавством.

Т.в.о. заступника начальника  
Головного управління  
Держпродспоживслужби  
в м. Києві

М.П.



Караулов Віталій Дмитрович